

# 【ネーミングライツのいま -スポンサーの声からこれからを考える-】

ネーミングライツ導入ガイドの決定版ついに発売！

国内での地位を築きつつあるネーミングライツについて、現状の導入実態および既存スポンサーの声(2007年2月末日時点の発表済みスポンサー10サンプル)を調査・分析しました。

各案件を「プロスポーツ競技場(球場、スタジアム)」「一般公開施設(ホール、運動場など)」「その他(駅、森など)」に大別して特徴をまとめ、導入に向けたポイントを解説しています。

導入を検討もしくは既存案件の契約更新を目指す施設運営者の方々を対象の中心に、最近の傾向および導入・更新に当たってのポイントを短時間で理解することをサポートいたします。

## ■【報告書構成】

### 1. はじめに

### 2. ネーミングライツとは

定義・効果 / リスク / 歴史 / 契約金額・期間 / 導入年分布 / スポンサーと案件との地縁  
スポンサーの業種 / インターネットでの露出 / 地図への反映状況 / 地名付与の実態  
取得目的 / 導入効果 / 取得効果 / 付帯条件(スポンサーメリット)提供状況 / 日米比較 など

### 3. アンケートから見るスポンサーの声

取得の背景・目的  
見込み広告効果とその理由  
得ている効果とそうでない効果  
応募条件(地名付与や地縁の有無など)への認識  
付帯条件(最寄駅名変更などスポンサーメリット)への認識  
今後の活用計画  
現案件の満足度・更新意向  
ネーミングライツ浸透のための課題 など計19問

### 4. 導入・更新に向けた考察

- 4-1. ネーミングライツ全般および各案件タイプの特徴
- 4-2. ネーミングライツの新規導入を目指すために
- 4-3. 既存案件の更新を目指すために
- 4-4. ネーミングライツが抱える今後の課題

## ■【概要】

- 制作・販売: ボーダーゼロ
- 体裁: A4 120ページ
- 発行: 2007年3月
- 価格: 42,000円(消費税・送料込み)

## ■【申し込み方法】

下記の項目を記入の上、メール(rights@borderzero.com)にてお申し込みください。

お名前 / 貴団体・貴社名 / 所属 / 送付先住所 / 電話番号 / メールアドレス

お申し込み確認後3営業日以内に製本し、請求書を添えて郵送いたします。銀行振り込みにてお支払い下さい。

※ご記入いただく個人情報は、ご購入いただく報告書の発送・連絡および新たなご案内の目的のみに利用させていただきます。

## ■【お問合せ先】

ボーダーゼロ URL: <http://www.borderzero.com> TEL : 03-3777-5805 担当: 福元 聖也